

# 今日家居<sup>®</sup>

INNOVATION IN LIFE - STYLE  
7 TODAY'S LIVING

Since 1987

主  
捨

導  
我

市  
其

場  
誰



[www.todaysliving.com](http://www.todaysliving.com)

# Pioneer in Media Evolving to iEra

迎銀禧 創新天 邁向網絡新世代

"Today's Living" is a well renowned brand known of its "quality and profession". Press Mark Media Limited, a company strives to do the best and bring the latest and comprehensive interior design and household information.

Apart from the victory of [www.todaysliving.com](http://www.todaysliving.com), earning the name of most comprehensive webpage of the kind; our "Home Live", a video infotainment webpage is evolving to succeed.

Owing to the overwhelming popularity of smartphones - iPhone, iPad, Android, Galaxy lead to the strong desire to electronic reading, nowadays, readers can locate our monthlies – Today's Living, New House Interior Digest and Interior 2U at 24Reader, MagV, Book U and [www.todaysliving.com](http://www.todaysliving.com), allowing 24 / 7 global access and interactive multimedia impact.

We are the pioneer in multimedia and playing the leading role that strive to serve people in need. We have launched Today's Living bookshelf App consisting of iLiving, iHouse, i2U and iSpecial periodicals. We attract thousands of downloads with our fancy design, advanced program and interactive approach. We are proud of our pioneering and would be delighted to acquire more wisdom and erudition for the coming years with our business partners.

思匯媒體有限公司致力為追求生活品味的讀者帶來最新、最齊全的家居資訊。至今，每當人想起家居資訊及室內設計，都會想起《今日家居》，證明我們的品牌已等同於「質量與專業」。

除了書刊外，我們於 2002 年推出《今日家居》網站 [www.todaysliving.com](http://www.todaysliving.com)，成為全港資訊最齊全的室內設計及家品情報網站。到了 2006 年，我們再下一城，推出 "Home Live"，包括最新的室內設計介紹，讀者更可通過聲音和影像，完全投入動聽的故事之中。

近年電子閱讀潮流席捲全球，隨著 iPhone, Android 等智能手機及平板電腦 iPad、GALAXY S 的普及，令電子閱讀器急速發展。我們是一間領先而不斷創新的家居媒體出版社，致力為讀者帶來多角度的閱讀體驗。我們的電子書渠道既多且廣，除了在 [todaysliving.com](http://todaysliving.com) 外，更與多間網上書店合作。現讀者「一機在手」，即可在《光波 24Reader》、《MagV 看雜誌》，《及 Book U》趣看書等 Apps 隨時隨地飽覽《今日家居》、《新樓·設計·全攻略》及《部屋 2U》電子版，至今已為無數讀者提供不受時間與空間限制的閱讀模式，口碑載譽。

展望未來，思匯媒體有限公司將精益求精，推出《今日家居》書架 Apps。這書架應用程式包括：「iLiving」、「iHouse」、「i2U」和「iSpecial」等設計刊物。新穎的版面設計、先進的系統，和以 QR 碼運作的互動功能，使我們在電子市場上佔領導地位。我們以創新專業的態度，領導業界，再創先河。



## 主導市場 捨我其誰



### Today's Living Inaugural Issue

"Today's Living" was launched in June 1987 with size 215x280mm.

#### 《今日家居》創刊號

《今日家居》創刊於1987年6月，版面尺寸為215x280mm，與讀者分享富有品味的家居設計。



### Interior 2U

First launched in November 2001, Interior 2U puts forward the idea of Home, presenting the freshest styles of design and the most up-to-date lifestyle information.

#### 《部屋2U》創刊號

創刊於2001年11月的《部屋2U》，讓年輕的讀者們認識如何利用有限的空間、資源，發揮無限創意。

### The first interior design and household décor website [www.todaysliving.com](http://www.todaysliving.com)

In order to provide one-stop shop information on interior design and household décor, the strongest website of the kind [www.todaysliving.com](http://www.todaysliving.com) was established in 2002 and has been developing with visitors over 90,000 per month.

### 全港首個室內設計及家品情報網站 [www.todaysliving.com](http://www.todaysliving.com)

隨著互聯網的極速發展及普及，2002年推出全港首個室內設計及家品情報的一站式網站 [www.todaysliving.com](http://www.todaysliving.com)。網站每月瀏覽人次高達9萬人。



1987

1988  
1989

1990

1991  
1992  
1993  
1994  
1995  
1996  
1997  
1998  
1999

2000

2001  
2002

2003  
2004  
2005

### Best Print Awards

"Today's Living" was honoured with the "Silver Award" in the magazine printing section of the Hong Kong Printing Awards 1990, jointly organized by the Hong Kong Publishing Professionals Society and the Graphic Arts Associations.

#### 獎項肯定成就

力臻完美的《今日家居》，於1990年榮獲由香港專業印刷協會及平面藝術聯合會合辦的香港印刷比賽中的「最佳印刷」銀獎。



### Shanghai Home Décor

To serve more people, we expand our service to Mainland China. We launched "Shanghai Home Décor" in 2000, introducing sophisticated interior design and lifestyle to the general public of Mainland China.

#### 《上海家居》

貫徹媒體先鋒理念，於2000年編印上海家居，為追求生活享受的中國人提供家居及生活資訊。



### New House Interior Digest

To cater for numerous property owners' need, "New House Interior Digest" was launched in March 2000, provides information of new properties and virtual design.

#### 《新樓·設計·全攻略》

創刊於2000年3月，《新樓·設計·全攻略》全面覆蓋一切有關新居裝修、購買傢俱及建材等資訊，成為新一代業主入伙必讀天書。

## Home Live www.homelive.com.hk

An interactive household video website Home Live www.homelive.com.hk was launched in 2007.

## 拉闊空間

www.homelive.com.hk

配合網上短片發展，於 2007 年推出網上自選視頻 - 「拉闊空間」www.homelive.com.hk，為讀者提供多元化的體驗。



NEW

## shopEC App

### A cool new experience

All makes of mobile lifestyle bringing convenience to people. Apart from entertaining games, social networking, informative news, memorial moments, you can make shopping easy with our new mobile app. shopEC App is a global position system for you to buy interior related or furniture items; a perfect app to track where to buy furniture, the shops nearby you should visit. This is an awesome mash up between a to-buy list and GPS!

## 買傢俬ShopEC App

全港家居產品及店舖搜尋器。分別有 Android 及 iOS 版本，網羅覆蓋更全面，用家在尋找心儀產品及服務時能得心應手。



2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013

NEW

## Electronic Magazine

We collaborate with many online book stores. Readers can locate our monthlies - Today's Living, New House Interior Digest and Interior 2U at 24Reader, MagV, BookU and www.todaysliving.com, allowing 24 / 7 global access and interactive multimedia impact.

## 電子月刊

與多間網上書店合作，現讀者「一機在手」，即可在光波 24、MagV，及 BookU 觀看書等 Apps 隨時隨地飽覽《今日家居》、《新樓·設計·全攻略》及《部屋 2U》電子版，至今已為無數讀者提供不受時間與空間限制的閱讀模式，口碑載譽。

## "Today's Living" App

"Today's Living" Bookshelf App launched in October 2011. The bookshelf app consists of iLiving, iHouse, i2U and iSpecial periodicals. We earn our victory in the iMarket by our fancy graphic design, advanced program, interactive approach enhanced with QR code access. We are proud of our pioneering and securing our leading role in the industry.

## 《今日家居》App

「今日家居」書架應用程式已於 2011 年 10 月隆重推出。這書架應用程式包括：「iLiving」、「iHouse」、「i2U」和「iSpecial」等設計刊物。新穎的版面設計、先進的系統，和以 QR 碼運作的互動功能，使我們在電子市場上佔領導地位。我們以創新專業的態度，領導業界，再創先河。

## shopEC www.shopEC.com.hk

shopEC to provide a one-stop comprehensive online marketplace where all household related products are easily found & purchased. This online platform also provides a new and ideal way for commercial suppliers and buyers to trade.

## shopEC買傢俬

www.shopEC.com.hk

最全面的家品購買及銷售服務交易平台，不但為大眾提供一站式網上購物新體驗，更為業界提供嶄新的網上銷售平台。



## Today's Living Service Centre

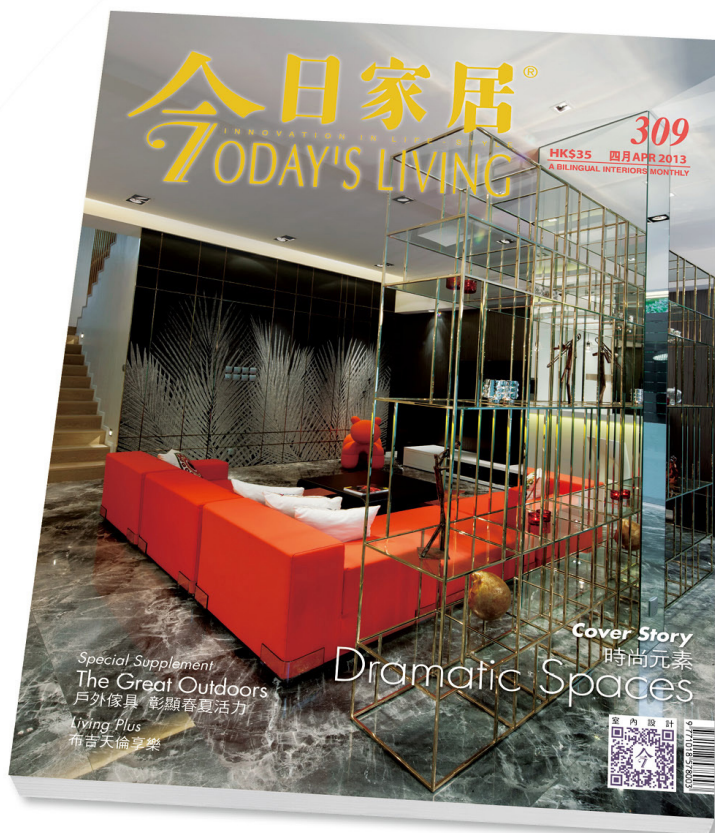
In order to serve more households in need, we have expanded our service by opening Today's Living Service Centre in Causeway Bay, which is a lifestyle shop of 2,000 sq.ft. located at the heart of Causeway Bay with the highest traffic. We offer an amazing shopping experience that generates inspiration on interior and lifestyle to every household and person.

## Today's Living Service Centre

《今日家居》不斷求變，從雜誌平面到網絡世界，再走到門市與讀者接觸，全心全意為讀者提供一站式家居資訊服務。在 2009 年 8 月開始，《今日家居》在香港銅鑼灣白沙道開設了專門店 - 「今日家居服務中心」，佔地 2,000 呎，是家居品味的資訊站。







今日家居®  
TODAY'S LIVING

*Innovation in Life-style*

設計靈感由此起  
生活品味箇中尋

#### Interior ( 室內設計 )

Interior designs in various styles give home an upscale touch. With Project Review showing ingenious layout alternations, the designs have great reference values in many occasions. 風格各異的品味之作，體現精緻的家居美學。其中每期一個工程檔案 (Project Review)，經過間隔的改動，精妙的修改，極具參考價值。

#### Commercial Design ( 商業設計 )

Good designs are everywhere including the commercial spaces. Innovative malls, spas, VIP lounges etc. give designers rich ideas about outstanding commercial designs. 商業空間也有精采的設計，介紹商場、水療中心、貴賓候機室等商業空間的設計特色，令人領會商業設計的非凡意念。

#### Talk of the Town ( 城中熱點 )

There are always spots for leisure and entertainment, but there is only one featured by us each month, showcasing uniqueness and beauty of designs. 消閒娛樂場所處處有，每月我們精選一個獨特且富美感的城中熱點。

#### Special Supplement ( 每月專題 )

With one topic at a time, the special supplement feeds the readers with the most up-to-date and functional home furnishing and accessories news and trends. 每月精選最新產品，提供最實用，最合潮流的情報。

#### Art Corner ( 藝廊 )

Art is the only way to run away without leaving home. No Matter if they are sketches, paintings, sculptures, photography or installations, arts are limitless and so as our features.

在藝術的天空發掘生活之真味，素描、油畫、雕塑、攝影、裝置藝術，無分地域界限，無所不談。

#### Design Heroes ( 設計豪傑 )

Introducing international designers and their design characteristics through selected works.

介紹世界著名設計師的生平、設計特色及精選作品，讓讀者更全面認識名師之作。

#### Global Trend ( 寰宇潮流 )

Reports and reviews about International design fairs and exhibitions, introducing highlights of the shows and the latest trend for designs.

提供國際性的展覽資訊及設計大事回顧，介紹重點展品及最新設計潮流。

#### <Living Plus> 為生活加點色彩

Supplement to Today's Living, Living Plus introduces lifestyle's appeal and latest popular news, including travel, arts and performances, exhibitions etc.

Living Plus 是今日家居的副刊，" 匯聚生活情趣，最新流行資訊 " 是副刊的主題，豐富的內容包括：旅遊、表演藝術、展覽介紹。

所有書刊均有電子閱讀平台  
Electronic reading is available for our publications



商業伙伴 Business Partners



# Innovation in Life-style

設計靈感由此起 生活品味箇中尋

## 2015 年每月專題簡介

Vol. 330  
2015 Jan

### Living & Dining Furniture 客飯廳傢具

A stylish living and dining room can adequately reflect the personal characteristics of owner.

本刊特意為你精選各式各樣的沙發、茶几、飯廳組合等，務求令你自由搭配出屬於自己的生活空間。

Vol. 331  
2015 Feb

### Lighting 燈飾

Showcase a variety of delicate and trendy lighting that brightens your home.

搜羅各種精緻時尚的燈飾，助你打造亮麗家居。

Vol. 332  
2015 Mar

### Fabrics 布藝

Fabrics can bring life or death to a home. With different colours and patterns, they are able to produce different moods and atmospheres.

利用色彩繽紛、圖案千變萬化的各式布料及布藝產品，為家居添上新裝，盡情展現個人風格。

Vol. 333  
2015 Apr

### Outdoor Furniture 戶外傢具

Mixing and matching landscape designs and stylish outdoor furniture

悉心設計的園林佈置，配上風格獨特的戶外傢具，為休憩空間增添色彩。



Vol. 334  
2015 May

### Bathroom 浴室

Equipping your bathroom with trendy bath tubs, basins and taps could enhance your bathing enjoyment.

綜合最新的浴室產品情報，助你構

Vol. 335  
2015 Jun

### Kitchen 廚房

Here we take a look at some of the latest trends and fashions in the kitchen industry.

解構本年最流行的廚櫃、配件、廚房電器，讓你也可以佈置出一個理想的廚房。

Vol. 336  
2015 Jul

### 28th Anniversary Issue 廿八週年特輯

To share our happiness of the 28th anniversary, we present one of the most feature-rich issues to express our gratitude to readers.

踏入廿八週年，《今日家居》特別呈獻精彩豐富的内容。

Vol. 337  
2015 Aug

### Wall Décor 牆飾

Wallpaper, paint and exquisite wall decorations are important elements of a personalized interior design.

除了油漆、牆紙，別緻的牆飾也是打造個性化家居的重要元素。

Vol. 338  
2015 Sep

### Flooring 地板

By knowing the characteristics of different floor materials, you could be an expert in interior design.

了解地氈、瓷磚等地材的特性，定能讓你在佈置家居時更得心應手。

Vol. 339  
2015 Oct

### Electronic appliances 家電

The advancement and diversification of electronic appliances help improve people's quality of life.

家電產品的推陳出新，大大提高人們的生活質素。

Vol. 340  
2015 Nov

### Rooms 房間

Introduce a wide range of furniture for bedroom, study room, children's room.

介紹各類房間傢具及房間設計秘訣大全，包括睡房、兒童房、多用途房、書房。

Vol. 341  
2015 Dec

### Festive Decoration 節日家居佈置

By taking a few easy steps of decoration, you can fill your home with festive appeal.

普天同慶的日子，只要略施佈置，家居便洋溢節日氣氛。





## 新樓 設計·全攻略

論盡全港至 hit 樓盤  
新樓入伙人士必備天書

*Covering all New Flats and Houses in Hong Kong  
A Guidebook for New Households*

### 新樓檔案 (New Properties)

Profile: covers all new flats in town every month including highlights in show flats, designers' remarks, Feng shui and virtual designs. Professional interior designers and Feng shui masters analyze the pros and cons of properties and help you make a smart choice. 至 hit 新樓一網打盡，包括示範單位、設計師點評、新玄理、周邊設施、模擬設計，專業室內設計師、風水師為新樓分析優劣，助你作出精明的選擇。

### 新裝修 (Home Decor)

Serves as a good reference for new homeowners, providing abounding design ideas and budget information. 極具參考價值的新裝修，全方位解構家居設計秘訣。

### 新樓特輯 (New House Supplement)

Features a home furnishing topic each month with detailed and practical information. 每月為讀者準備 / 提供家居裝修環節。

### 料王 (Material's Guide)

Showcases the hottest home accessories and materials, showing the latest trend for home furnishing. 家品分門別類，資料詳備實用。

所有書刊均有電子閱讀平台  
Electronic reading is available for our publications



商業伙伴 Business Partners





## A Guidebook for New Households Covering all New Flats and Houses

論盡全港至 hit 樓盤

新樓入伙人士必備天書

### 2015 年每月專題簡介

**Vol. 153**  
2015 Jan

#### Home for Health 健康家居

Introduce environmentally friendly construction materials and products such as air purifier to help you to form a healthy living style.

介紹環保建材、空氣淨化產品等，助你打造健康家居生活。

**Vol. 154**  
2015 Feb

#### To Start Anew 除舊迎新

Provide a variety of tips for cleaning and information of festive decorations to welcome the new year of 2015.

提供大掃除貼士及新款家品資訊，迎接 2015 年的來臨。

**Vol. 155**  
2015 Mar

#### Security System 守護家居

Ensure home security by using appropriate door and window designs with the latest home security system.

門、窗設計和防盜系統能保障家居安全，讓家居變成名副其實的安樂窩。

**Vol. 156**  
2015 Apr

#### Tailor-made Furniture 訂造傢俬

Suggestions and remarks on tailor-made furniture are given in this issue.

度身訂造的傢俱越來越受歡迎，這期提供訂造傢俱的建議和注意事項。

**Vol. 157**  
2015 May

#### Electric Appliances 家庭電器大檢閱

Feature the latest home electronic appliances, helping you to make a smart choice.

介紹各類家庭電器的特點及好處，讓你作出精明的選擇。

**Vol. 158**  
2015 Jun

#### Living Room Design 廳區設計

The living room is the soul of the home. It reflects the taste and personality of the owner.

大廳是一屋的靈魂，廳區的設計不僅為一屋的主題奠基，更反映屋主的品味和個性。

**Vol. 159**  
2015 Jul

#### Bedroom Design 睡房設計

Showcase various bedroom designs with stylish decorations and furnishings, guaranteeing you a sweet dream at night.

介紹不同風格的睡房設計及寢室佈置，讓你安寢無憂。

**Vol. 160**  
2015 Aug

#### Bathroom Design 浴室設計

Attentive design is essential for building a bathroom equipped with both functions and characters.

功能和個性兼備的浴室是讓你舒展身心的好地方，浴室設計自然不可馬虎。

**Vol. 161**  
2015 Sep

#### Kitchen Design 廚房設計

With the help of modern kitchenware and appliances, cooking is fun and joyful.

介紹最新、最時尚的廚房設計、廚具和設備，讓你輕鬆寫意地享受下廚樂。

**Vol. 162**  
2015 Oct

#### Paint & Wallpaper 油漆與牆紙

Create an energetic and refreshing look for your home with colorful paint and wallpaper.

選用各具特色的油漆、牆紙，以繽紛的色彩，為家居增添活力。

**Vol. 163**  
2015 Nov

#### Tiles, Carpets & Woods 瓷磚、地氈與木材

Introduce a wide range of tiles, carpets and woods, for building a dream home of diversity and variety.

搜羅多款瓷磚、地氈與木材，介紹不同建材的特性，打造層次豐富的理想家居。

**Vol. 164**  
2015 Dec

#### Lighting 燈飾

Tips for choosing and maintaining the lights are provided exclusively for you to light up your home.

這期特意提供選購、保養燈飾的妙法，為居室締造焦點。



所有書刊均有電子閱讀平台  
Electronic reading is available for our publications



商業伙伴 Business Partners





## Magazine Note 刊物備註

First Launch 創刊號年份

07/1987 (Monthly 月刊)

Unit Price 售價

\$35

Distribution Place 發行地點

Newsstand, Convenient Store, Supermarket, Japan Home, Subscription  
報攤、便利店、超級市場、日本城、訂閱

Free of Charge 免費贈閱

Interior Designer, Advertiser, Contractor, Clubhouse, Libraries, Related Associations & Unions  
室內設計師；廣告客戶；承建商、屋苑會所、圖書館、相關協會和組織

Premium 優質讀者群

5 Stars Hotel, Airline, McDonald & Mccafe  
五星級酒店；航空公司；麥當勞 & Mccafe 餐廳

今日家居®  
7 ODAY'S LIVING

## Readerships Profile 讀者簡介

Readership 讀者人次	55,000
Age 讀者年齡	25-45
Target Reader 目標對象	Homeowners who have high standard of living 講究品味居所設計的高消費者
Character 讀者特性	Affluent homeowners focus on sense of beauty and design details, and cover luxurious furnishings and home novelties. 注重家居設計的美感和細節，追求高品質的生活空間，消費力高。
Career 職業	Businessman, professional 營商、專業人士
Personal Income 個人入息	\$100,000 or above \$100,000 或以上
Family Income 家庭收入	\$200,000 or above \$200,000 或以上

## Advertising Rates 月刊雜誌廣告價目表

	Four Colour 彩色
Back Cover 封底	\$46,900
Inside Front Cover 封面裡	\$34,800
Inside Back Cover 封底裡	\$29,800
Facing Inside Front 內頁第一版	\$32,800
Facing Content Page 內頁對目錄	\$34,800
Inside Full Page 內頁全版	\$29,000
Inside Half Page 內頁半版	\$22,100

\* 如客戶欲訂購指定版位，必須另付 20% 附加費。  
20% extra service charge will be calculated on special position.

Publication Date 出版日

5<sup>th</sup> of a month  
每月第 5 天

Booking Deadline 訂稿日

25days Before Publication  
出版日前 25 天

Material Deadline 交稿日

15days Before Publication  
出版日前 15 天

## Advertising Size 廣告尺寸

- Full Page Size 全版尺寸  
225mm (W) x 305mm (H)
- Half Page(vertical) 直半版  
110mm (W) x 305mm (H)
- Half Page(horizontal) 橫半版  
225mm (W) x 150mm (H)

\*\* 出血位每邊加 3 毫米 3mm of bleed on each edge

## General Terms And Conditions 廣告細則

- 廣告客戶訂購廣告位置時需簽署一份正式訂位單。
- 截稿期後，廣告客戶不得取消或更換稿件。
- 出版者保留修訂、更改或謝絕任何廣告之權力。
- 若廣告內容有觸犯法律，廣告客戶或代理商須負上全責，及賠償出版者因該廣告所引起之任何損失。
- 出版者當盡力保存來稿完整，惟不負責稿件之遺失或損壞。
- 經刊載之任何資料，將予以三個月貯存期，逾期出版者恕不負責。
- 客戶交來之稿樣如有任何更改，須於該期截稿日前送交本社，否則本刊將自行按照前一期稿樣刊登。
- 刊出之廣告如有任何錯漏或偏差，而非事緊要者，客戶不得藉此理由剋扣廣告費。
- 客戶如有投訴或不滿，請於刊物出版後十五天內，以書面及掛號通知出版者。
- 廣告客戶需於合約指定日期內刊登所訂定之廣告期數，如客戶不能如期刊登，出版者有權要求客戶補償已經刊登之廣告期數折扣。

**付款辦法：** 所有廣告費及分色費須在刊物出版 30 天內，以劃線港幣支票支付，抬頭人為 Press Mark Media Ltd.，所有新廣告客戶須先繳交兩期廣告費按金。

**逾期付賬：** 任何客戶於接獲發票後四十五日內，如仍未繳清款項，出版者有權按月收取 2% 之額外費用。

Readership 讀者人次	58,000
Age 讀者年齡	25-45
Target Reader 目標對象	New House and Prospective Owners 新樓業主或有意置業人士
Character 讀者特性	Homeowners who envy a practical and comfortable home design, and hunt for useful lifestyle tips. 追求實用、舒適的家居，渴望了解貼合生活需要的資訊，具備一定的消費力。
Career 職業	Top executive, professional 行政人員、專業人士
Personal Income 個人入息	\$40,000 or above \$40,000 或以上
Family Income 家庭收入	\$80,000 or above \$80,000 或以上



## Magazine Note 刊物備註

First Launch 創刊號年份

03/2000 (Monthly 月刊)

Unit Price 售價

\$48

Distribution Place 發行地點

Newsstand, Convenient Store, Supermarket, Japan Home, Subscription  
報攤、便利店、超級市場、日本城、訂閱

Free of Charge 免費贈閱

Interior Designer, Advertiser, Contractor, Clubhouse, Libraries, Related Associations & Unions  
室內設計師；廣告客戶；承建商、屋苑會所、圖書館、相關協會和組織

## Advertising Rates 月刊雜誌廣告價目表

Back Cover 封底	Four Colour 彩色 \$41,100
Inside Front Cover 封面裡	\$32,400
Inside Back Cover 封底裡	\$27,600
Facing Inside Front 內頁第一版	\$31,400
Facing Content Page 內頁對目錄	\$32,400
Inside Full Page 內頁全版	\$22,700
Inside Half Page 內頁半版	\$14,300
Virtual Design Package 模擬設計	\$16,720

Publication Date 出版日  
1<sup>st</sup> of a month  
每月第 1 天

Booking Deadline 訂稿日  
25days Before Publication  
出版日前 25 天

Material Deadline 交稿日  
15days Before Publication  
出版日前 15 天

\* 如客戶欲訂購指定版位，必須另付 20% 附加費。  
20% extra service charge will be calculated on special position.

## Advertising Size 廣告尺寸

- Full Page Size 全版尺寸  
210mm (W) x 297mm (H)
- Half Page(vertical) 直半版  
105mm (W) x 297mm (H)
- Half Page(horizontal) 橫半版  
210mm (W) x 148mm (H)

\*\* 出血位每邊加 3 毫米 3mm of bleed on each edge

- Requests for advertising space must be accompanied by an official insertion order.
- After the deadline no cancellation or alteration of the advertisement will be entertained.
- The publisher reserves the right to edit, revise or reject any advertisement.
- If the advertisement is involved in legal action, the advertiser or agent will be responsible for any outcome and will indemnify and render the publisher harmless against any losses or claims resulting from the printing of the advertisement.
- While all reasonable care has been taken to protect advertisement material, the publisher is not responsible for loss or damage to transparencies or other material.
- The publisher is not responsible for used material kept for more than 3 months.
- When changes of copy instructions are not received by the closing date, copy in the previous issue inserted.
- Any deviation from clerical error in the published advertisement which is not relevant or essential cannot be taken as reasons for deducting the advertising fee.
- All complaints or claims regarding published advertisement must be received in writing within 15 days of publication and sent by registered post or recorded delivery to the publisher.
- All the bookings must be inserted within the duration as stated in the contract. For early termination, the advertiser shall not be entitled to enjoy the frequency discount. "Short Rate" will be charged to those inserted insertions.

**Payment:** All payment must be made in Hong Kong dollars by crossed cheques to PRESS MARK MEDIA LTD. within 30 days of billing. All new advertisers are required to a deposit equals to advertising fee of two insertion.

**Overdue Bills:** A delinquency charge of 2% per month will be made on any account outstanding for more than 45 days from the date of invoice.



# Year Book 精裝專集

## 《豪宅設計 V》

《豪宅設計 IV》是一頓專為豪宅業主烹調的盛宴。書刊以優美排版，將氣派不凡的豪宅設計完美呈現。各豪宅單位的设计意念均由室內設計師提供，精粹如下：室內設計師的得意之作，由 2,000 至 7,000 平方呎的豪宅案例。

出版月份：6 月 印刷處理：全彩色印刷  
尺寸：225mm ( 橫 ) x 305mm ( 高 )



## 《收納王 6》

香港寸金尺土，家居面積有限，因此對每位業主來說，「收納」是一門學問。《收納王 5》以分門別類的方式，教你在有限空間裡存放大量雜物的要訣。

出版月份：6 月 印刷處理：全彩色印刷  
尺寸：165mm ( 橫 ) x 280mm ( 高 )

## 《Home·MiniHome 8》

《Home·MiniHome 6》是一本針對面積 300-800 平方呎單位的室內設計專書。這書刊圖文並茂地分析小型單位的設計意念，並教導大家以經濟實惠的方式，在有限空間裡發揮無窮創意。

出版月份：6 月 印刷處理：全彩色印刷  
尺寸：210mm ( 橫 ) x 240mm ( 高 )

## 《居屋·村屋裝修攻略 13》

《居屋·村屋裝修攻略 11》搜羅了全城熱門居屋、村屋的設計個案，更附設家居實戰攻略，教你購買傢俬、燈飾、牆紙等要點，內容包羅萬有，豈能錯過？

出版月份：6 月 印刷處理：全彩色印刷  
尺寸：210mm ( 橫 ) x 297mm ( 高 )

### 年刊廣告價錢：

封底	HK\$37,400	封底裡	HK\$25,100
封面裡	HK\$29,500	內頁全版	HK\$20,700
內頁第一版	HK\$28,600		





## 《香港室內設計師》

《香港室內設計師 2013》是一本代表香港室內設計師的刊物，內容將以報導形式詳盡地介紹香港著名室內設計師及其公司的歷史、規模、服務對象、設計理念以及工程範例；並附設精美的圖片，讓讀者能更明確了解各設計師的個人風格及所提供的服務。全書採用精美粉紙，全彩色柯式印製並以英中編寫內文。

每頁尺寸：225mm (W) × 305mm (H)

印刷方式：柯式彩色印製

釘裝：精裝

發行量：30,000

(發展商及建築公司贈閱，網上電子版免費閱讀)

### 廣告推廣套餐 (包括編、採、寫服務)

6 版 HK\$38,000

10 版 HK\$50,000



所有書刊均有電子閱讀平台  
Electronic reading is available for our publications



商業伙伴 Business Partners

廣告及查詢：  
2882 2230 市場部



## 《業主專刊》覆蓋全面

- \* 於入伙期間郵寄至每一住戶信箱，直達你的目標客戶。
- \* 《業主專刊》的索書表格分別刊登於思匯媒體有限公司旗下網站 [www.todaysliving.com](http://www.todaysliving.com)，及月刊雜誌《今日家居》、《新樓·設計·全攻略》。
- \* 增設網上電子版，業主可於網站內免費閱讀《業主專刊》，以確保百分百的覆蓋率。

「環宇海岸」 - 共 1,717 個單位，於 2015 年 3 月入伙  
 「The Austin」 - 共 576 個單位，於 2015 年 3 月入伙  
 「Grand Austin」 - 共 691 個單位，於 2015 年 10 月入伙  
 「囍匯二期」 - 共 1,275 個單位，於 2015 年 9 月入伙  
 「昇薈」 - 共 1,419 個單位，於 2015 年 11 月入伙



## 廣告效益宏大

- \* 《業主專刊》是一本為特定樓盤業主度身訂造的設計專刊，估計業主預留約樓價之十分一作為裝修和購買傢具及裝飾品之用，消費力驚人。
- \* 新屋入伙需購買的傢具如下：裝修材料、傢俬，如梳化、茶几、組合櫃、睡房用品、影音產品、布藝、家庭電器、廚房用品、浴室用品，最適合設計師、材料供應商刊登廣告，目標客戶一擊即中。
- \* 內容豐富：包括室內設計、風水、社區周邊設施、設計建議、模擬設計及同類間隔的設計範例，必定是業主最關心的設計和生活資訊，照顧業主入伙前後的需要。
- \* 專刊涉獵大量設計資訊，排版和印刷精美，絕非一般廣告單張可比擬，它肯定是業主裝修設計的引路明燈，必是他們愛不釋手的讀物。
- \* 《業主專刊》的廣告價格簡直物超所值，花費不多但收效宏大，成效遠超於自行印製宣傳單張及郵寄派送，費時失事。

所有書刊均有電子閱讀平台  
 Electronic reading is available for our publications



商業伙伴 Business Partners

### 業主專刊廣告價錢：

封底	HK\$45,540	封底裡	HK\$30,360
封面裡	HK\$35,750	內頁全版	HK\$24,970
內頁第一版	HK\$34,540		

廣告及查詢：  
 2882 2230 市場部

# Expand Readership Network

## 擴展讀者網絡

We strive to provide the best service and serve our partner professionally.

Apart from the normal distribution network, our magazine is available in many airlines VIP rooms and five-stars hotels. In addition, we have acquired exclusive reading display in McCafe and McDonald Restaurant, there are more than 250 outlets in Hong Kong.

以優質及專業的服務為本，致力增加讀者群，以提升廣告客戶的宣傳效益。

### Premium Readership

《今日家居》為以下機構所提供的閱讀刊物。



中華航空 CHINA AIRLINES  
中國航空公司 CHINA NATIONAL AVIATION CORP.  
QANTAS  
THAI  
UNITED

THE PARK LANE HONG KONG 柏寧酒店  
Holiday Inn HOTELS · RESORTS GOLDEN MILE HONG KONG 香港金域假日酒店  
富豪機場酒店 香港 富豪國際酒店集團  
madera residences  
HARBOUR GRAND Kowloon

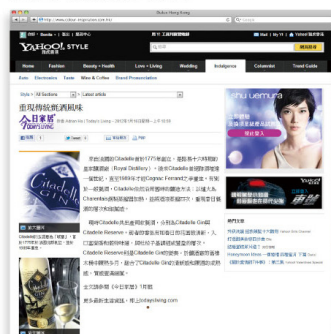
THE PENINSULA HONG KONG  
Langham Hotel 鐘廷酒店 Hong Kong 香港  
hotel nikko hongkong

全線麥當勞 & McCafe 餐廳 (約 250 間)



### Reputable Partnership with other media 與媒體夥伴合作

Content Provider for Web  
提供資訊給網站媒體



Content Provider for TV Program  
提供資訊給電視節目





# 1 Promotion Events

## 推廣活動

We actively participate in many renowned promotion events like Hong Kong Book Fair, CitiHomex, Guangzhou Furniture Fair, Shanghai Home Expo.....

我們多年來積極參與不同的推廣活動，包括香港書展、家居博覽、廣州家品展、上海家居展.....



2012 Hong Kong Book Fair





# Interior Design Courses 2

## 室內設計課程

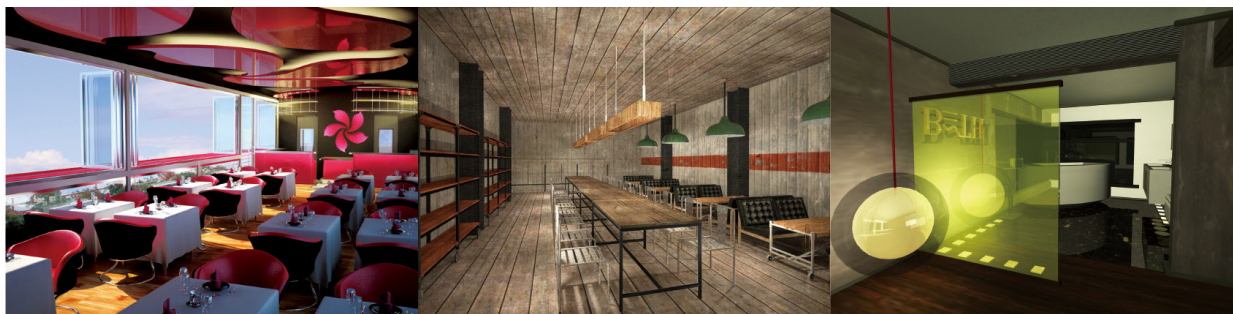
Partnered with UNiART since 2006 to organize various interior design courses like Professional Diploma in Interior Design, AutoCad Drafting, 3D Presentation, Construction and Interior Design, Digital Drafting, etc.

自 2006 年起，夥拍 UNiART 舉辦多項室內設計專業課程，如室內設計專業文憑、AutoCad 專業繪圖文憑、三維場景展示文憑、建築課程、數碼繪圖課程等。



Professional tutors 專業導師團隊

Student Works 學生作品





# 3 Interior Design Competition and Exhibition

## 室內設計比賽及展覽

Organize interior design competition to promote the industry.  
舉辦室內設計大賽，促進行業的發展以及凝聚力。



# Lead the industry to a new era

# 4

## 帶領業界邁向新領域

### Organize campaigns for the industry:

- A contest encourages all the students studying interior design to participate.
- A hundred professional interior designers were recruited in the judge panel.
- A stunning victory from the social media promotion
- Evolved to be the biggest event in the industry.

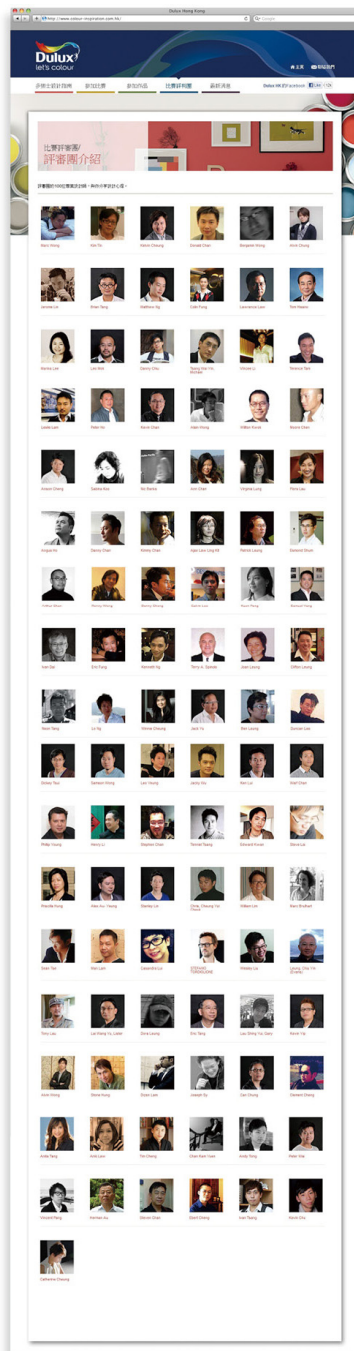
### 積極舉辦多項活動

- 全港大專院校齊齊參與
- 雲集 100 位資深專業室內設計師組成的評審團隊
- 強勁的社交網絡推廣
- 顯赫成為最大型的室內設計盛事



強勁的社交網絡推廣  
A stunning victory from the social media promotion

100 位  
資深專業室內設計師評審團  
The largest judge panel of 100  
professional interior designers



參賽作品 Student Virtual Design



Online & Offline household market place

精裝專集

# 今日家居服務中心

## Today's Living Service Centre

Today's Living going for well for 28 years, we are a multi-media network offering total solutions for merchants to promote their products and services as well as providing the latest household information for household/person in need.

In order to serve more household in need, we have synchronize Today's Living Service Centre with shopEC.com.hk and shopEC App. Moreover, we offer multi-media crossover support to promote the consigned products in Today's Living Service Centre: advertisement in monthly magazines; online advertisement as well as electronic mail to affluent members (over 50,000 members).

經過 28 年的練歷，《今日家居》除了為讀者提供最新的家居設計資訊外，我們全心全意為讀者提供一站式家居產品及最新資訊。我們連結旗下買傢俬購物網站 shopEC.com 及買傢俬 App，搜羅各項城中至潮、至新之家居產品，為客戶提供一個良好的銷售渠道。

《今日家居服務中心》會不時推出不同的主題推廣，更會配合我們旗下的月刊雜誌刊登有關之宣傳廣告，也會在旗下網站中張貼活動廣告旗幟及以電郵通訊向 50,000 名會員進行全面推廣。



香港灣仔駱克道194-200號東新商業中心3樓302室  
Rm 302, 3/F, Tung Sun Commercial Centre,  
No.194-200 Lockhart Road, Wan Chai, Hong Kong  
**Hotline: 2882 2230**

月刊雜誌刊登之  
宣傳廣告

電郵通訊



# General Terms And Conditions

## 廣告細則

1. Requests for advertising space must be accompanied by an official insertion order.
2. After the deadline no cancellation or alteration of the advertisement will be entertained.
3. The publisher reserves the right to edit, revise or reject any advertisement.
4. If the advertisement is involved in legal action, the advertiser or agent will be responsible for any outcome and will indemnify and render the publisher harmless against any losses or claims resulting from the printing of the advertisement.
5. While all reasonable care has been taken to protect advertisement material, the publisher is not responsible for loss or damage to transparencies or other material.
6. The publisher is not responsible for used material kept for more than 3 months.
7. When changes of copy instructions are not received by the closing date, copy in the previous issue inserted.
8. Any deviation from clerical error in the published advertisement which is not relevant or essential cannot be taken as reasons for deducting the advertising fee.
9. All complaints or claims regarding published advertisement must be received in writing within 15 days of publication and sent by registered post or recorded delivery to the publisher.
10. All the bookings must be inserted within the duration as stated in the contract. For early termination, the advertiser shall not be entitled to enjoy the frequency discount. "Short Rate" will be charged to those inserted insertions.
1. 廣告客戶訂購廣告位置時需簽署一份正式訂位單。
2. 截稿期後，廣告客戶不得取消或更換稿件。
3. 出版者保留修訂、更改或謝絕任何廣告之權力。
4. 若廣告內容有觸犯法律，廣告客戶或代理商須負上全責，及賠償出版者因該廣告所引起之任何損失。
5. 出版者當盡力保存來稿完整，惟不負責稿件之遺失或損壞。
6. 經刊載之任何資料，將予以三個月貯存期，逾期出版者恕不負責。
7. 客戶交來之稿樣如有任何更改，須於該期截稿日前送交本社，否則本刊將自行按照前一期稿樣刊登。
8. 刊出之廣告如有任何錯漏或偏差，而非事緊要者，客戶不得藉此理由剋扣廣告費。
9. 客戶如有投訴或不滿，請於刊物出版後十五天內，以書面及掛號通知出版者。
10. 廣告客戶需於合約指定日期內刊登所訂定之廣告期數，如客戶不能如期刊登，出版者有權要求客戶補償已經刊登之廣告期數折扣。

### Payment:

All payment must be made in Hong Kong dollars by crossed cheques to PRESS MARK MEDIA LTD. within 30 days of billing. All new advertisers are required to a deposit equals to advertising fee of two insertion.

### Overdue Bills:

A delinquency charge of 2% per month will be made on any account outstanding for more than 45 days from the date of invoice.

### 付款辦法：

所有廣告費及分色費須在刊物出版 30 天內，以劃線港幣支票支付，抬頭人為 Press Mark Media Ltd.，所有新廣告客戶須先繳交兩期廣告費按金。

### 逾期付賬：

任何客戶於接獲發票後四十五日內，如仍未繳清款項，出版者有權按月收取 2% 之額外費用。





# 家居設計寶庫 革新網上媒體

## *Your Smart Database of Interior Styles*

《今日家居》網上媒體不斷革新，除改革 [todaysliving.com](http://todaysliving.com) 版面及內容，提供更多家品資訊外，近年更積極發展電子商務平台 [shopEC.com.hk](http://shopEC.com.hk)，推動《今日家居》向前邁進，於電子商業界中佔一席位。媒體以提供多元化家居設計、家品資訊和網購家品為賣點，因此媒體的各電子平台滿足了不同讀者群的需要。

Today's Living is continuously pushing its boundaries over the digital media. Apart from improving the layout and quality of the contents, it also strives to take up a larger share in the e-commerce sector with its digital platform, [shopEC.com.hk](http://shopEC.com.hk). The website is characterized by its online shopping platform and the latest news and information on interior design and household products, catering for the needs of different circles of readers.



[www.todaysliving.com](http://www.todaysliving.com)



[www.shopEC.com.hk](http://www.shopEC.com.hk)



[www.homelive.com.hk](http://www.homelive.com.hk)

## Internet changes the facet of modern consumer behaviour. Your potential customers are right at your fingertips.

### Competitive Advantage

Stay ahead of your competition and leverage the Internet. Being part of your market succession plan for the younger generation who are a growing number of activated consumers - making your presence online is necessary.

### Cost Effective

In today's economy, every dollar is more important than ever, and online advertising is the most cost-effective advertising medium available for creating, delivering and carrying out campaigns

### Targeted

todayliving.com, homelive.com.hk, shopEC.com.hk are the web publications that focus exclusively on interior design, household lifestyle. Your message reaches the decision makers who you intend to reach - without wasting valuable advertising dollars.

### Interactive

The online environment allows a brand to leverage emotional links not available from other media. The Internet is an interactive platform that allows multi-way communications with users. Consumers and potential customers can immediately click on your advert or link to obtain more information or to make a buy NOW!

### Measurable

Internet advertising allows the advertisers to track the number of impressions and clickthroughs, making it easy to see what kind of conversion rates internet advertisements are getting. Reporting makes advertising accountable, and analysis can provide COMPREHENSIVE EVIDENCE of ROI.

### Customizable

You decide how much exposure you want your site to have. Pick the program that fits your budget -- many different options are available. Advertisers can optimize and change creatives or placements to make the challenging strategies work harder and be able to refine the media placements on the go.

### Rich Media

A variety of rich media ad format is now available to enhance your brand positioning and response rates

## 網上推廣的優點：

### 競爭優勢

充份利用互聯網保持市場領導及競爭優勢。網民增長或參與程度均錄得幾何級數的倍增，使網上推廣成為可持續市場企劃的重要環節 - 所以在網上建立名聲是必要的。

### 成本效益

網上廣告價錢優惠，能有效節省廣告開支及靈活安排廣告預算。由創作至訊息發放都效益宏大。

### 目標顧客

todayliving.com ; homelive.com.hk ; shopEC.com.hk 全是專業室內設計及家居生活品味網站。廣告訊息可直達目標顧客，為廣告商帶來最高的投資回報。

### 互動推廣

互動的網上廣告對品牌推廣及增加銷售的功效是毋庸置疑。互聯網提供的互動平台已發展到多向溝通功能。

### 可量度

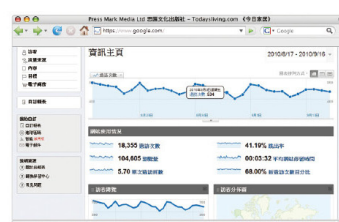
網上廣告報告統計包括曝光率、點擊次數、點擊率、廣告追蹤等數據對制定宣傳方案有莫大裨益。

### 度身訂造

累積 26 年的專業知識和經驗，根據廣告商的預算，制訂合適的推廣方案。以靈活處理手法達致滿意效果。

### 多元化媒體及模式

透過不同的創新媒體及利用有效的廣告模式，助你將訊息傳遞給目標客戶。





# 買傢俬 shopEC

超凡科技體驗  
帶領家居購物新樂趣



Android 版



iOS 版

**買傢俬ShopEC Apps**，  
是全港唯一家居產品及店舖搜尋器。分別有 Android 及 iOS 版本，網羅覆蓋全面，在尋找心儀家品及服務時能得心應手。

- \* 簡單、快捷、方便
- \* 全球衛星定位系統，商店搜尋話咁易
- \* 家居貼士解決裝修上的疑難
- \* 大量優惠折扣券幫助傾銷

## 智能手機普及率？

香港每人擁有約 1、2 部手提電話，而智能手機更大行其道。大家都對搜尋器存有很大的依賴。超過 50% 智能手機用戶更每天使用流通搜尋功能，所以開拓手機上平台絕對會為生意帶來無限商機之餘亦可配合潮流發展。



著數搜尋

集齊全城家居優惠，最新著數一目了然！商戶如有任何開倉優惠、陳列貨品大特賣等歡迎提供有關資料及圖片。

主要圖片一張

規格：594px(w) x 345px(h)

\* 相片可隨意縮放

優惠簡介：40 字內

讀者對優惠有興趣可以儲存至「我的優惠」或到 Facebook 及電郵馬上和朋友分享

內容要求：詳細列出優惠券的使用條款及優惠期

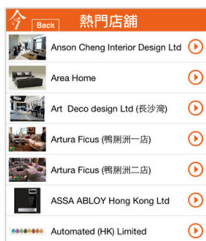


熱門店鋪

助增加公司曝光率  
提升知名度  
建立品牌形象

客戶只需要成為我們的特選商戶就可以在熱門店鋪佔一席位。

用戶一按即可連結到你商店資料，增加接觸客戶的機會率。



最新消息

買傢俬Apps 為用戶網羅每日最快、最新、最潮的家品消息。我們會以最快時間將資訊散播至香港每一個角落。

無論是新舖開幕、新貨上市或是推出限量版產品等消息，都歡迎聯絡我們。

主要圖片一張

規格：594px(w) x 345px(h)

\* 相片可隨意縮放

最新消息簡介：40 字內

內文要求：文章字數需在 500 字內。如涉及任何優惠請註明細則及期限。



店鋪搜尋

買傢俬Apps 針對用家之喜好，將有關產品及服務分門別類，使用戶能在最短時間內搜尋心水店鋪。

客戶只需要提供公司的相關資料，我們便會按要求放進適當的分類當中，大大增加了生意商機。

主要圖片十張

規格：640px(w) x 291px(h)

店鋪名稱：中文及英文

聯絡資料：電話、傳真、電郵、網址、地址

商戶資料：營業時間、代理品牌、類別、子類別



附近店鋪



附近店鋪

iOS 版

Android 版



買傢俬Apps 內的全球衛星定位功能，方便用家在最短时间内搜尋身邊的家居店鋪。

\* 讚絕推介



家居貼士

一個專為用家解決家居中奇難雜症的園地。歡迎客戶提供有關家居資訊及產品簡介等資料，為用家提供家居良方之餘亦可收宣傳效果。

主要圖片十張

內文要求：文章字數需在 1000 字內。

規格：594px(w) x 345px(h)

文章標題：20 字以內

shopEC

立即購物

買傢俬Apps 內連接  
網上家品購物平台  
[www.shopEC.com.hk](http://www.shopEC.com.hk)



現凡成為特選商戶可以於 ShopEC.com 內展示產品，建立自己的網上商店，使用戶可以隨時隨地以優惠價錢選購心水產品。

## 買傢俬Apps的優勢

買傢俬Apps 設計時考慮到客戶及用家的需要，一切以實用、方便及快捷為主要目標。

客戶只需要簡單的手續、低廉的價錢，就可以達到強大的宣傳效果。





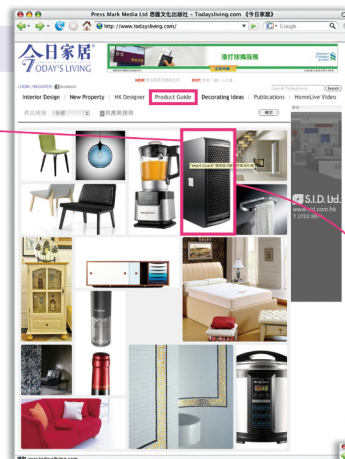
**Product Guide** 是 shopEC.com.hk 和 todaysliving.com 最受歡迎的搜尋工具，收錄了本地各大傢俱、家品、建材、浴室及廚房器具等供應商資訊，琳瑯滿目；以及室內設計公司資訊。你亦可視它為一個購物頻道，盡情挑選心頭好。

'Product search' is a comprehensive online directory for both shopEC.com.hk and todaysliving.com. With a simple click you can look for suppliers of furniture, home accessories, household products, building materials and bathroom & kitchen equipment, as well as service providers of interior design. It can also be used as an online shopping channel.

www.todaysliving.com

### Product Guide / 家品搜尋

- Online Directory / Searching 線上指南 / 搜尋
- Dedicated web page 專屬網頁
- jpeg & text
- Photo, map, 相片、地圖
- HK\$1,330/ month 月
- min 12 months 最少十二個月



www.shopEC.com.hk

### Product Guide / 家品搜尋

- Online Directory / Searching 線上指南 / 搜尋
- Dedicated web page 專屬網頁
- jpeg & text
- Photo, map, 相片、地圖
- HK\$1,330/ month 月
- min 12 months 最少十二個月



以上只屬一般網上推廣的格式，歡迎電郵至 magazine@todaysliving.com 或致電 2882 2230 查詢其他網上推廣事宜。

# www.todaysliving.com

## 家居寶鑑、推動家居電子商務

### Advertising Rates

#### 網站廣告價目表

#### Leaderboard 主橫額

- Run-of-site 全網頁
- Rotation 輪轉切換
- 735 x 97 pixel
- flash, gif, png, jpeg
- HK\$3,600 / 2weeks 兩星期

#### Content Banner 橫額

- Run-of-sub site 全分頁
- Rotation 輪轉切換
- 436 x 82 pixel
- gif, png, jpeg
- HK\$989 / month 月
- min 12 months 最少十二個月

#### Editor's Choice

- Run-of-site 全網頁
- Rotation 輪轉切換
- 240 x 180 pixel
- gif, png, jpeg
- HK\$2,888 / 2weeks 兩星期
- Max 28 words 最多 28 字

#### Rectangle

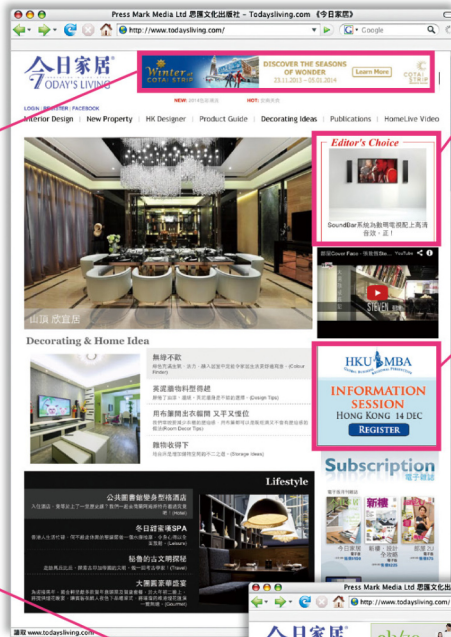
- Rotation 輪轉切換
- 350 x 250 pixel
- flash, gif, png, jpeg
- HK\$2,180 / 2weeks 兩星期

#### Skyscraper 直立式廣告

- Interior design 室內設計內頁
- Rotation 輪轉切換
- 160 x 600 pixel
- gif, png, jpeg
- 250KB
- HK\$3,600 / 2weeks 兩星期

#### Designer Case 特約客戶

- Interior Design 室內設計內頁
- Fixed 指定
- 140 x 240 pixel
- jpeg, gif, png & text
- 100KB
- HK\$100 / project 個案
- Min 30 projects 最少 30 個個案
- Min 6 months 最少六個月





**Designer Search** 精選了全港室內設計師資訊，可讓您盡覽他們的設計個案，助你找尋合適的設計師。

'Designer search' is an online directory at todaysliving.com, where you can gain access to portfolios of the interior designers in Hong Kong.

### Designer Search / 設計師搜尋

- Online Directory / Searching  
線上指南 / 搜尋
- Fixed 指定
- Dedicated web page  
專屬網頁
- jpeg & text
- Photo, map, 相片、地圖
- HK\$1,330/ month 月
- min 12 months 最少十二個月

The image displays two screenshots of the 'Today's Living' website. The top screenshot shows the 'HK Designer' tab selected, listing various interior design firms. The bottom screenshot shows the profile of 'Whole Concept Ltd' with a grid of project photos. A red line connects the 'HK Designer' tab to the 'Whole Concept Ltd' profile.

**Whole Concept Ltd 博策有限公司**

Design Information Centre / 設計情報中心  
Views Design & Contracting Ltd / 天旭設計工程有限公司  
Groupe Interior Architecture Ltd / 鴻匯室內設計有限公司  
Innovation Design Consultant Ltd  
Anson Cheng Interior Design Limited  
List Design Company Limited / 理想設計有限公司  
Icon Interior Design Ltd / 壹家設計有限公司  
Rome Design  
Samson Wong Design Group / 康華室內設計  
Newest Living Creative Co  
Ozure Design Ltd / 奧舒雅設計有限公司  
Broad Interior Design And Contracting Ltd. / 百利恆室內設計工程有限公司  
Ben's Design Ltd / 聯思設計有限公司

**Whole Concept Ltd**

電話: 26433388  
傳真: 26418500  
地址: 九龍青洲英坭街47號金山集團大廈15樓1505室  
Unit 5, 1505 Golden Hill Commercial Bldg., 47-49 Angell St., Kowloon.  
公司網頁: [www.wholeconcept.com.hk](http://www.wholeconcept.com.hk)  
電郵地址: [konok@wholeconcept.com](mailto:konok@wholeconcept.com)

設計類別:

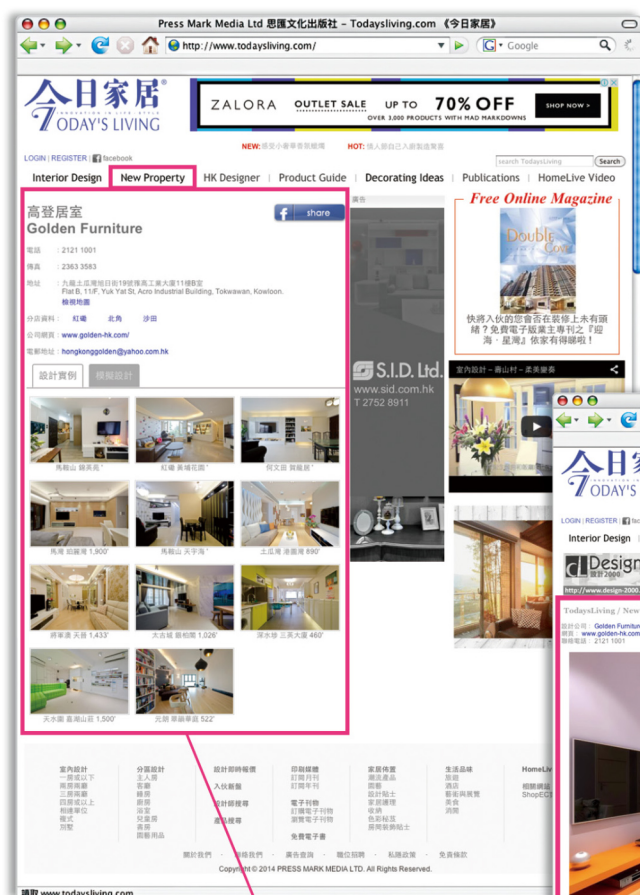
室內設計 一房一廳 二房兩廳 三房兩廳 四房兩廳 五房兩廳 六房兩廳 七房兩廳 八房兩廳 九房兩廳 十房兩廳 十一房兩廳 十二房兩廳 十三房兩廳 十四房兩廳 十五房兩廳 十六房兩廳 十七房兩廳 十八房兩廳 十九房兩廳 二十房兩廳	全屋傢俬 主人房 書房 客廳 飯廳 廚房 浴室 廁所 露台 花園 泳池 健身房 桑拿房 按摩池 網球場 籃球場 足球場 網球場 籃球場 足球場 網球場 籃球場 足球場	裝修工程 打牆工程 砌磚工程 油漆工程 電氣工程 水喉工程 暖氣工程 冷氣工程 廚房工程 浴室工程 廁所工程 露台工程 花園工程 泳池工程 健身房工程 桑拿房工程 按摩池工程 網球場工程 籃球場工程 足球場工程	傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬	全屋傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬	HomeLive Video 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬 傢俬傢俬
--	---	--	--	--	--

Copyright © 2013 PRESS MARK MEDIA LTD. All Rights Reserved.

以上只屬一般網上推廣的格式，歡迎電郵至 [magazine@todaysliving.com](mailto:magazine@todaysliving.com) 或致電 2882 2230 查詢其他網上推廣事宜。

**New Property** 讓您飽覽新樓設計個案，風格包羅萬有，令你有更多設計靈感。並提供網上報價服務，貼心實用。

'New Property' is a useful tool that helps you to find the best option for your house renovation. An instant quotation service is also available with just a simple click to submit your request.



## New Property / 入伙新盤

- Online Directory / Searching 線上指南 / 搜尋
- Fixed 指定
- Dedicated web page 專屬網頁
- jpeg & text
- Photo, map, 相片、地圖
- HK\$1,330/ month 月
- min 12 months 最少十二個月





[www.homelive.com.hk](http://www.homelive.com.hk)

激發靈感 擴闊視野

www.homelive.com 內有 6 個在線頻道，提供各種裝飾與生活相關的影片，激發觀眾的創造力。它絕對是一個有效的推廣渠道，把產品和服務介紹給潛在買家。

There are 6 online channels @ www.homelive.com providing a wide variety of decor & living related videos to inspire the creativity of the viewers. www.homelive.com is also an effective channel to introduce products and services to potential buyers.

一個嶄新體驗，突破了文字和圖片宣傳方式的網上自選短片頻道。用戶可隨時隨地按個人喜好觀賞短片，不受時間及地域限制。短片內容包羅萬有，用戶於網絡世界感受精彩的家居生活，激發家居創作靈感。「拉闊空間」全以短片形式將家居故事活現眼前，包含 6 條主要頻道：

A new experience of an online video on demand channels, users can watch video anytime, anywhere at their preference. A wide range of video to choose which inspire their creativity and widen their home live. There are six household channels:

Interior Design 室內設計    DIY Special 自助 DIY    News 新聞專訪

Star Avenue 星藝遊跡    Product Vision 產品速遞    Shopping Mart 名店巡禮



## 推廣價

**Video Broadcast @ Homelive**  
短片播放 @ Homelive

- 6 video channels 6 條家居頻道
- 360 x 270 pixel
- avi, wmv, flv
- 3 minutes
- \$3,000/ 1month 一個月
- min 3 months 最少三個月

## Advertising Rates

### 網站廣告價目表



#### Main Banner 主橫額

- Run-of-site 全網頁
- Rotation 輪轉切換
- 735 x 97 pixel
- flash, gif, png, jpeg
- 600KB
- HK\$1,800/week 星期
- min 2 weeks 最少兩星期

Channels 頻道	Fee HK\$(video per Week) 收費 (短片每星期計算)
Interior Design 室內設計	HK\$6,000
DIY Special 自助DIY	HK\$6,000
News 新聞專訪	HK\$5,000
Star Avenue 星藝遊跡	HK\$10,000
Product Vision 產品速遞	HK\$6,000
Shopping Mart 名店巡禮	HK\$5,000



#### Video Broadcast @ Homelive 短片播放 @ Homelive

- 6 video channels 6 條家居頻道
- Sequential 順序
- 360 x 270 pixel
- avi, wmv, flv
- 4 minutes
- \$3,000/week 星期
- min 4 weeks 最少四星期

#### Embedded url linkage 內頁超連結服務

- \$1,250/video 每短片

#### 30 sec TVC attachment 短片廣告贊助

- TVC Broadcasted before program & ending courtesy billboard
- 360 x 240 pixel
- 3MB
- avi, mini DV, flv

#### Digital Video production 數碼錄影製作

項目 Item	收費 Fee HK\$
30 sec - 4 minutes package (30秒至4分鐘製作套餐) (Inclusive of script writing, digital video shooting, editing, subtitle, In-house voice over and video hosting at homelive.com.hk for 3 months)(包括寫稿、錄影、剪接、配音、字幕及短片存放於 homelive.com.hk 3個月)	\$15,000 up(起)
Full day video shooting (9 hour basis) 全日錄影(約9小時)	\$8,000 up(起)
Professional voice over talent 專業配音員	\$3,000 up(起)
Sound effect post production 音響效果後期製作	\$2,000 up(起)

以上只屬一般網上推廣的格式，歡迎電郵至 [magazine@todaysliving.com](mailto:magazine@todaysliving.com) 或致電 2882 2230 查詢其他網上推廣事宜。



# "Today's Living" magazine online edition

## 「今日家居」雜誌網上版

「今日家居」除書版外，已成功開發深受市場歡迎之電子書網上版，讀者可以透過四大閱讀平台：TodaysLiving.com / 24 Reader / Book U / Mag V 流覽「今日家居」提供之資訊。讀者可以隨時隨地以最有效及最快捷的方式，閱讀一切家居資訊，增添閱讀樂趣。

"Todays Living" has developed the e-book online version, readers are able to read through the four major platforms: Todays Living / 24 Reader / Book U / Mag V. "Today's Living" commit to provide update information on home living arena. Readers are able to read anytime and anywhere.



今日家居® 新樓 部屋2U  
7 TODAY'S LIVING 設計·全攻略



### Advertising @ E-Magazine 廣告 @ 電子雜誌

No. of Issues 期數	Net Rate per Page 每頁收費
One (1)	\$5,000
Three (3)	\$4,000
Six (6)	\$3,300
Twelve (12)	\$2,300

以上只屬一般網上推廣的格式，歡迎電郵至 [magazine@todaysliving.com](mailto:magazine@todaysliving.com) 或致電 2882 2230 查詢其他網上推廣事宜。



# i-version

隨想 · 隨睇



「今日家居」雜誌書架

## "Today's Living" magazine shelves

讀者從 Apps Store 下載「今日家居」雜誌書架 Apps，資訊從智能手機 (包括: IOS / Android 平台)，下載至讀者手機閱讀。目前，客戶及讀者從 iLiving / iHome / i2U / iSpecial 隨時隨地流覽雜誌。所有關於市場最新資訊，相關相片及連接，一一展示在眼前。

Readers are able to download "Today's Living" magazine shelves Apps from Apps store. Information is available at your smart phones (including: IOS / Android platform). Currently, readers are able to read the e-magazines namely: i Living / i Home / i2U / i Special anytime and anywhere. All the latest market information, photos and hypelink are all readily available.



**Advertising @ i-Magazine**  
**廣告 @ 電子雜誌**

No. of Issues 期數	Net Rate per Page 每頁收費
One (1)	\$9,800
Three (3)	\$8,800
Six (6)	\$6,800
Twelve (12)	\$3,800

以上只屬一般網上推廣的格式，歡迎電郵至 [magazine@todaysliving.com](mailto:magazine@todaysliving.com) 或致電 2882 2230 查詢其他網上推廣事宜。



# 主 導 市 場

# 捨 我 其 誰

## 月刊雜誌

在香港 In Hong Kong



今日家居  
Today's Living



新樓·設計·全攻略  
New House Interior Digest



部屋 2U  
Interior 2U



iphone / android Apps

在中國 In China



上海家居  
Shanghai Home Decor

## 精裝雜誌



香港室內  
設計專集 II



香港室內  
設計專集



香港室內  
設計專集



廚房浴室  
設計專集



居屋·村屋  
裝修攻略系列



豪宅設計



自然主義



European  
Furniture



修改與重建



收納王系列



Home·MiniHome  
系列



長方型  
設計攻略 I&II



鑽石型  
設計攻略



L 型  
設計攻略



潮居



家居料王



伊廬園



現代家居布置

## 樓盤特刊



迎海·星灣



溱柏



領凱



深灣9號



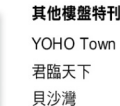
現崇山



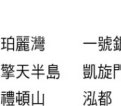
盛香



帝峯·皇殿



峻弦



譽·港灣



天璽



浪澄灣

其他樓盤特刊：

YOHO Town 珀麗灣 一號銀海  
君臨天下 擎天半島 凱旋門  
貝沙灣 禮頓山 泓都  
曼克頓山 城中駅

## 網絡媒體



今日家居 Today's Living  
www.todayliving.com



shopEC.com  
www.shopEC.com.hk



拉闊空間 Home Live  
www.homelive.com.hk



今 LIVING iHouse 2U



shopEC  
Bosnia House - Easy Living  
www.shopEC.com.hk

## 思匯控股有限公司 Press Mark Holding Limited

思匯媒體有限公司  
Press Mark Media Ltd.

思匯文化出版有限公司  
Press Mark Publication Ltd.

今網絡媒體有限公司  
Todayliving.com Ltd.

### 香港總公司 Head Office：

香港灣仔駱克道194-200號東新商業中心3樓302室  
Rm 302, 3/F, Tung Sun Commercial Centre,  
No.194-200 Lockhart Road, Wan Chai, Hong Kong  
Tel: (852) 2882 2230 Fax: (852) 2882 3949

### 發行部 Circulation:

新界葵涌打磚坪街49-53號  
華基工業中心1期21樓L座  
Flat L, 21/F, Blk 1, Vigor Ind'l Bldg.,  
49-53 Ta Chuen Ping St., Kwai Chung, HK

### 上海辦事處 Shanghai Office：

上海市漕溪北路41號滙嘉大廈19樓D座  
Hujia Building Room D Floor 19 No.41  
North Caoxi Road Shanghai China  
郵編：200030 電話：021-5490 1931, 5490 4492